

2025年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）预算公开

目录

第一部分 中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）概况

一、主要职责

二、机构设置

三、部门所属预算单位构成情况

第二部分 中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）2025年度部门预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：中共三门峡市陕州区委宣传部2025年度部门（单位）预算表

一、部门收支总体情况表

二、部门收入总体情况表

三、部门支出总体情况表

四、财政拨款收支总体情况表

五、一般公共预算支出情况表

六、一般公共预算基本支出情况表

七、支出经济分类汇总表

八、一般公共预算“三公”经费支出情况表

九、政府性基金预算支出情况表

十、项目支出预算表

十一、部门(单位)整体绩效目标表

十二、部门预算项目绩效目标汇总表

第一部分

中共三门峡市陕州区委宣传部部门(单位)概况

一、中共三门峡市陕州区委宣传部部门(单位)主要职责

中共三门峡市陕州区委宣传部部门(单位)的主要职责是：
根据陕办文[2002]27号文件，区委宣传部为区委主管意识形态工作的综合职能部门，主要职责是：

(一) 指导全县理论学习、理论宣传和理论研究工作。

(二) 负责引导社会舆论，指导、协调新闻部门的工作，县广播电视局的工作实施方针的指导。

(三) 宏观指导精神产品的生产和文化市场的管理。指导县文化局、县文学艺术联合会业务工作，并在政治方面和方针政策方面实施领导。

(四) 负责规划、部署全县思想政治工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作；负责党的路线、方针、政策的宣传工作，形势教育工作，组织协调社会各方面开展依法治县、道德建设、计划生育、综合治理等各项社会宣传工作。

(五) 配合有关部门对全县党员进行党的基本理论、基本路线、基本知识教育，负责党建理论研究工作。

(六) 制定和实施全县对外宣传工作规划和意见，协调有关部门做好规划的贯彻落实工作；规划、协调和管理全县新闻网络建设。

（七）指导县文明办搞好全县精神文明建设工作。

（八）规划、组织、协调全县精神文明建设“五个一工程”项目的生产、推荐工作。

（九）协同县委组织部管理县直宣传文化部门的干部，指导这些部门领导班子建设；制定培训计划并组织对全县宣传干部的培训；联系宣传文化系统的知识分子；配合有关部门做好知识分子的工作。

（十）负责宣传战线信息调研工作，围绕改革开放、经济建设和宣传思想工作中的重大问题，开展调研，掌握舆情，为县委、县政府提供决策参考。

（十一）贯彻落实中央关于宣传思想文化事业发展的指导方针；指导宣传文化系统制定政策、开展工作；按照县委的同意工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

（十二）负责完成县委下达的各项机关党务工作任务。

（十三）承办县委交办的其他事项。

二、机构设置

中共三门峡市陕州区委宣传部内设机构 7 个，包括：办公室、意识形态理论股、新闻外宣股、宣教和文化文艺股、新闻出版和电影股（区“扫黄打非”办公室）、精神文明建设股、网信股等。

三、中共三门峡市陕州区委宣传部预算单位构成情况

根据部门预算管理有关规定，本预算为汇总预算，包括本级预算和所属单位预算，具体是：中共三门峡市陕州区委宣传部机关本级预算，没有设立下属二级预算单位。

第二部分

中共三门峡市陕州区委宣传部2025年部门（单位）预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）收入总计 372.79 万元，支出总计 372.79 万元，与 2024 年预算相比，收入减少 27.52 万元，下降 6.88%，主要原因是：人员补贴及奖金等改革；支出减少 27.52 万元，下降 6.88%，主要原因是：人员补贴及奖金等改革。

二、收入预算总体情况说明

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）收入合计 372.79 万元，其中：一般公共预算 372.79 万元。

三、支出预算总体情况说明

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）支出合计 372.79 万元，其中：基本支出 322.79 万元，占 86.59%；项目支出 50 万元，占 13.41%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）一般公共预算收支预算 372.79 万元，政府性基金收支预算 0.00 万元，国有资本经营预算收支预算 0.00 万元。与 2024 年相比，一般公共预算收支预算减少 27.52 万元，下降 6.88%，主要原因是：人员补贴及奖金等改革；政府性基金收支预算持平，主要原因是：无政府性基金收支预算；国有资本经营预算收支预

算持平，主要原因是：不涉及此项。

五、一般公共预算支出预算情况说明

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）一般公共预算支出年初预算为 372.79 万元。其中基本支出 322.79 万元，占 86.59%；项目支出 50 万元，占 13.41%。主要用于以下方面：一般公共服务支出 290.07 万元，占 77.81%；社会保障和就业支出 41.70 万元，占 11.18%；卫生健康支出 15.78 万元，占 4.21%；住房保障支出 23.86 万元，占 4.23%。

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）一般公共预算基本支出年初预算为 322.79 万元，其中：人员经费支出 311.71 万元，占 96.57%；主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、公务用车补贴、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费支出 11.08 万元，占 3.43%；主要包括：在职人员定额公用经费等。

七、支出预算经济分类情况说明

按照《财政部关于印发〈支出经济分类科目改革方案〉的通知》（财预〔2017〕98 号）要求，从 2018 年起全面实施支出经济分类科目改革，根据政府预算管理和部门预算管理的特点，分设部门预算支出经济分类科目和政府预算支出经济分类科目，两套科目之间保持对应关系。为适应改革要求，我单位《支出经济分类汇总表》按两套经济分类科目分别反映不同资

金来源的全部预算支出。

八、“三公”经费支出预算情况说明

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）“三公”经费预算为 13.00 万元。2025 年“三公”经费支出预算数较 2024 年持平。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0.00 万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数较 2024 年持平，主要原因是：未安排此项预算。

（二）公务接待费 5.00 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数较 2024 持平，主要原因是：不增加此预算。

（三）公务用车购置及运行费 8.00 万元，其中，公务用车购置费 0.00 万元，主要用于单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），较 2024 年持平，主要原因是：不增加此预算；公务用车运行维护费 8.00 万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，较 2024 年持平，主要原因是：不增加此预算。

九、政府性基金预算支出预算情况说明

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）政府性基金预算支出 0.00 万元，用于：无政府性基金预算。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机构运行经费支出情况

2025 年中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）机构

运行经费支出预算 11.08 万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要，较 2024 年增加 1.49 万元，上升 1.55%，主要原因：办公经费增加列入。

（二）政府采购支出情况

2025 年我部门（单位）政府采购预算安排 35.84 万元，其中：政府采购货物预算 35.84 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 0.00 万元。

（三）绩效目标设置情况

我部门（单位）2025 年预算项目均按要求编制了绩效目标，从项目产出、项目效益、满意度等方面设置了绩效目标，综合反映项目预期完成的数量、实效、质量，预期达到的社会效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。

2025 年，我部门（单位）纳入预算绩效管理的支出总额为 372.79 万元，其中人员经费支出 311.71 万元，公用经费支出 11.08 万元，支出项目共 4 个，支出总额 50 万元，其中预算支出 100 万元及 100 万元以上项目 0 个，支出总额 0.00 万元。我部门（单位）2024 年无重点评价项目。

（四）国有资产占用情况

2023 年期末，我部门（单位）共有车辆 1 辆，其中：一般公务用车 1 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆；其他用车 0 辆，其他用车主要是：无；单价 50 万元以上通用设备 0 套，单位价值 100 万元以上专用设备 0 套。

（五）专项转移支付项目情况

中共三门峡市陕州区委宣传部部门（单位）负责管理的专

项转移支付项目共有 0 项，主要是：未涉及此项。我单位将按照《预算法》等有关规定，积极做好项目分配前期准备工作，在规定的时间内向财政部门提出资金分配意见，根据有关要求做好项目申报公开等相关工作。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指市级财政当年拨付的资金；包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：是指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入，不包括教育收费。

四、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金(即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金)弥补当年收支缺口的资金。

七、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

八、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指纳入市级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十、机构运行经费：是指为保障行政事业单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：中共三门峡市陕州区委宣传部 2024 年度部门（单位）预算表

2025年部门收支总体情况表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	372.79	一、一般公共服务	290.07
其中：财政拨款	372.79	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	41.70
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	15.78
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	25.24
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	372.79	本年支出合计	372.79
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	372.79	支出总计	372.79

2025年部门收入总体情况表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位
：万
元

[illegible]

2025年部门支出总体情况表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：万
元

科目编码			单位 代码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转 类	特定目标 类
类	款	项					工资福利 支出	对个人和 家庭的补 助	商品和服 务支出	资本性支 出			
				合计	372.79	322.79	300.88	10.83	11.08		50.00	50.00	
			106	中共三门峡市陕州区委宣 传部	372.79	322.79	300.88	10.83	11.08		50.00	50.00	
201	33	01		行政运行	240.07	240.07	226.21	2.79	11.08				
201	33	02		一般行政管理事务	50.00						50.00	50.00	
208	05	01		行政单位离退休	6.25	6.25		6.25					
208	05	02		事业单位离退休	1.79	1.79		1.79					
208	05	05		机关事业单位基本养老保 险缴费支出	33.66	33.66	33.66						
210	11	01		行政单位医疗	6.35	6.35	6.35						
210	11	02		事业单位医疗	9.43	9.43	9.43						
221	02	01		住房公积金	25.24	25.24	25.24						

2025年财政拨款收支总体情况表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预 算
				小计	其中：财政拨款		
一、本年收入	372.79	一、本年支出	372.79	372.79	372.79		
（一）一般公共预算拨款	372.79	（一）一般公共服务支出	290.07	290.07	290.07		
其中：财政拨款	372.79	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	41.70	41.70	41.70		
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出	15.78	15.78	15.78		
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					

		(十六) 商业服务业等支出					
		(十七) 金融支出					
		(十九) 援助其他地区支出					
		(二十) 自然资源海洋气象等支出					
		(二十一) 住房保障支出	25.24	25.24	25.24		
		(二十二) 粮油物资储备支出					
		(二十三) 国有资本经营预算					
		(二十四) 灾害防治及应急管理					
		(二十七) 预备费					
		(二十九) 其他支出					
		(三十) 转移性支出					
		(三十一) 债务还本支出					
		(三十二) 债务付息支出					
		(三十三) 债务发行费用支出					
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计:	372.79	支出合计	372.79	372.79	372.79		

2025年一般公共预算支出情况表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：万元

科目编码			单位 代码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转 类	特定目标 类
类	款	项					工资福利 支出	对个人和 家庭的补 助	商品和服 务支出	资本性支 出			
				合计	372.79	322.79	300.88	10.83	11.08		50.00	50.00	
			106	中共三门峡市陕州区委宣传部	372.79	322.79	300.88	10.83	11.08		50.00	50.00	
201	33	01		行政运行	240.07	240.07	226.21	2.79	11.08				
201	33	02		一般行政管理事务	50.00						50.00	50.00	
208	05	01		行政单位离退休	6.25	6.25		6.25					
208	05	02		事业单位离退休	1.79	1.79		1.79					
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.66	33.66	33.66						
210	11	01		行政单位医疗	6.35	6.35	6.35						
210	11	02		事业单位医疗	9.43	9.43	9.43						
221	02	01		住房公积金	25.24	25.24	25.24						

2025年一般公共预算基本支出表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				322.79	311.71	11.08
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	1.72	1.72	
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	2.79	2.79	
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	44.14	44.14	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	33.02	33.02	
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	113.70	113.70	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	33.63	33.63	
30207	邮电费	50201	办公经费	2.00		2.00
30201	办公费	50201	办公经费	4.54		4.54
30229	福利费	50201	办公经费	3.04		3.04
30211	差旅费	50201	办公经费	1.00		1.00
30226	劳务费	50205	委托业务费	0.50		0.50
30302	退休费	50905	离退休费	8.04	8.04	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	33.66	33.66	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	15.78	15.78	
30113	住房公积金	50103	住房公积金	25.24	25.24	

2025年支出经济分类汇总表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：
万元

[illegible]

2025年一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2025年政府性基金预算支出情况表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：万元

科目编码			单位 代码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
类	款	项					工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出	资本性支出			
				合计									

说明：没有政府性基金预算安排的部门单位，本表无数据。

2025年项目支出表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			50.00	50.00							
	106	中共三门峡市陕州区委宣传部	50.00	50.00							
其他运转类	网信工作经费	中共三门峡市陕州区委宣传部	10.00	10.00							
其他运转类	宣传工作经费经费	中共三门峡市陕州区委宣传部	30.00	30.00							
其他运转类	文明办工作经费经费	中共三门峡市陕州区委宣传部	5.00	5.00							
其他运转类	理论学习中心组及干部培训经费经费	中共三门峡市陕州区委宣传部	5.00	5.00							

部门（单位）整体绩效目标表

（2025 年度）

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部				
年度履职目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，不断巩固全区人民团结奋斗的共同思想基础，不断满足人民日益增长的精神文化需求，不断提升文化软实力和中华文化影响力，为推进中国是现代化建设陕州实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。			
年度主要任务	任务名称		主要内容	
	持续深化理论武装，不断巩固全区人民团结奋斗的共同思想基础		做好理论学习、宣教工作等	
	加强外宣推介，做强正面宣传，壮大主流舆论		做好新闻外宣等工作	
	开展精神文明建设工作，提高社会文明程度		做好精神文明建设、思想道德建设等工作	
	深入学习贯彻习近平文化思想，文旅文创融合发展		做好文化文艺等方面工作	
预算情况	部门预算总额（万元）		372.79	
	1、资金来源：	（1）政府预算资金	372.79	
		（2）财政专户管理资金		
		（3）单位资金		
	2、资金结构：	（1）基本支出	322.79	
		（2）项目支出	50	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1. 年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划，与国家、省宏观政策、行业政策一致；2. 年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3. 确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4. 工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	科学	1. 工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2. 工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效

				目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果
		绩效指标合理性	合理	1. 工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2. 工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3. 工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4. 是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	1. 部门所有收入是否全部纳入部门预算；2. 部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。
		专项资金细化率	≥90%	专项资金细化率=（已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%。
		预算执行率	≥90%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		预算调整率	≤30%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
		结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	≥80%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3. 项目的重大开支是

				否经过评估论证；4. 是否符合部门预算批复的用途；5. 是否存在截留支出情况；6. 是否存在挤占支出情况；7. 是否存在挪用支出情况；8. 是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2. 相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1. 是否按规定内容公开预决算信息；2. 是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3. 资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上交财政。
	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求编制绩效目标的项目数量占应编制绩效目标项目总数的比重。部门目标编制完成率=已完成绩效目标编制项目数量/部门应编制绩效目标项目总数*100%
		绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%

		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%
产出指标	重点工作任务完成	重点工作任务完成率	100%	
	履职目标实现	年度工作目标实现率	100%	
效益指标	履职效益	学习质量提高	提高	反映履职社会效益
		主流意识形态巩固壮大	巩固壮大	反映履职社会效益
		宣传效果提升	提升	反映履职社会效益
	满意度	群众满意度	≥90%	反映满意度情况

2024 年部门预算项目绩效目标汇总表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位编码（项目编码）	项目单位 （项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
106		74.27	74.27										
106001	中共三门峡市陕州区委宣传部	74.27	74.27										
411203240000000001601	2024 年度 宣传工作 经费	30.00	30.00			宣传工作 经费成本 控制	≤30 万 元	外宣发稿数 量	≥1800 篇	提升陕州知 名度和影响 力	提升		
								集中采访次 数	≥3 次				
								通讯员培训	≥1 次				
								宣传工作获 得上级表彰	获得表 彰				
								完成时效	12 月 31 日 前				
411203240000000001602	2024 年度 理论学习 中心组及	5.00	5.00			理论学习 中心组及 干部培训	≤5 万 元	服务区委理 论学习中心 组学习次数	≥12 次	干部理论水 平得到提高	提高	中心组学员 满意率	≥95%

	干部培训 经费					成本							
								理论宣讲次数	≥2 次				
								检查指导全区各级党委（党组）理论学习中心组	≥2 次				
								上级年度目标考核	完成				
								完成时效	12 月 31 日前				
411203240000000001603	2024 年度 文明办工作经费	5.00	5.00			开展工作成本	≤5 万元	开展先进事迹巡展	≥10 场次	促进社会文明程度提升	社会文明程度提升	群众满意度	≥90%
								开展志愿服务活动	≥4 次				
								开展宣讲活动	≥6 期				
								确保工作有序开展	有序开展				
								工作完成时效	204 年 12 月 31 日前				
411203240000000001604	2024 年度 第二批选调非全供事业编制人员工资	34.27	34.27			总金额	≤34.27 万元	发放工资人员	≥3 人	保障选调下乡人员工资发放	保障	人员满意度	≥90%
								支出合规性	合规				

2025年部门预算项目绩效目标汇总表

部门名称：中共三门峡市陕州区委宣传部

单位编码（项目编码）	项目单位 （项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
106	中共三门峡市陕州区委宣传部	50.00	50.00										
106001	中共三门峡市陕州区委宣传部	50.00	50.00										
411203250000000001201	文明办工作经费经费	5.00	5.00			开展工作成本	≤5万元	开展先进事迹巡展	≥10场次	促进社会文明程度提升	社会文明程度提升	群众满意度	≥ 90%
								开展志愿服务活动	≥4次				
								开展宣讲活动	≥6期				
								确保工作有序开展	有序开展				
								工作完成时效	2025年12月31日前				
411203250000000001202	理论学习中心组及干部培训经费经费	5.00	5.00			理论学习中心组及干部培训成本	≤5万元	服务区委理论学习中心组学习次数	≥12次	干部理论水平得到提高	提高	中心组学员满意率	≥95%
								理论宣讲次	≥2次				

								数					
								检查指导全区各级党委（党组）理论学习中心组	≥2次				
								上级年度目标考核	完成				
								完成时效	12月31日前				
411203250000000002992	宣传工作经费	30.00	30.00			宣传工作经费成本控制	≤30万元	外宣发稿数量	≥1800篇	提升陕州知名度和影响力	提升		
								集中采访次数	≥3次				
								通讯员培训	≥1次				
								宣传工作获得上级表彰	获得表彰				
								完成时效	12月31日前				
411203250000000003701	网信工作经费	10.00	10.00			成本控制	≤30万元	舆情监测系统服务时限	≥1年	重点问题受到关注	受到关注	服务对象满意度	≥90%
								监测信息覆盖率	所有涉及陕州区信息				
								处置回复率	100%				
								舆情报送及时性	及时				